

Số: *301*/BC-HĐQT-DHCD2021

Bình Định, ngày 26 tháng 03 năm 2020

BÁO CÁO

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020;
Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông CTCP Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 đã được Quốc hội thông qua ngày 17/06/2020;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động CTCP Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định;

Hội đồng quản trị nhiệm kỳ II (2019 - 2024) của Công ty cổ phần Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định kính trình ĐHĐCĐ thường niên 2021 về: Hoạt động của HĐQT năm 2020, đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty năm 2020, Kế hoạch kinh doanh và đầu tư năm 2021, với những nội dung chính như sau:

PHẦN I BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020

1. Bối cảnh hoạt động năm 2020

Sự bùng phát của đại dịch Covid-19 kéo dài từ đầu năm 2020 đến nay vẫn chưa có dấu hiệu dừng lại trên toàn cầu, Chính phủ Việt nam đã có những giải pháp ngăn chặn hết sức hiệu quả việc lây lan của dịch bệnh trong nước và góp phần giảm thiểu suy giảm kinh tế. Tuy nhiên trong phạm vi rộng hơn, chuỗi cung ứng toàn cầu bị đứt gãy đã ảnh hưởng toàn diện, sâu rộng đến nhiều ngành kinh tế của Việt Nam, trong đó việc sản xuất kinh doanh của Bidiphar cũng không ngoại lệ.

Phần lớn nguyên liệu sản xuất dược phẩm, hàng hóa thiết bị y tế kinh doanh là nhập khẩu từ nước ngoài, việc thiếu hụt nguồn cung dẫn đến một số nguyên liệu hàng hóa tăng giá, chậm cung ứng và thiếu hàng,... làm gia tăng chi phí sản xuất, ảnh hưởng lớn đến kế hoạch sản xuất kinh doanh hoặc thiếu nguồn hàng nhập khẩu làm tụt giảm doanh thu kinh doanh.

Mặt khác dịch bệnh Covid-19 làm hạn chế sự di chuyển của các chuyên gia nước ngoài sang VN, nên việc lắp đặt và thẩm định hệ thống vận hành Nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư tại Khu kinh tế Nhơn Hội bị gián đoạn, dẫn đến thời gian hoàn thành lắp đặt dự kiến kéo dài đến Quý I năm 2021, thay vì tháng 03/2020 theo kế

hoạch ban đầu. Do đó, năm 2020 nhà máy chưa thể vận hành sản xuất và chưa ghi nhận doanh thu từ Nhà máy mới này, gây ảnh hưởng lớn đến kế hoạch tăng trưởng của Công ty. Ngoài ra khoản lãi vay đầu tư do kéo dài dự án cũng sẽ là áp lực tài chính cho kế hoạch kinh doanh giai đoạn sắp tới.

Đối với hoạt động kinh doanh dược phẩm, ngoài việc ảnh hưởng/hạn chế do dịch bệnh covid 19, thì chính sách nhà nước cũng tác động khá lớn đối với việc triển khai hoạt động bán hàng kênh điều trị (ETC): cạnh tranh về giá đấu thầu thuốc ngày càng gay gắt, thị phần bị phân mảnh với sự tham gia của hơn 200 doanh nghiệp trong nước có dây chuyền sản xuất đạt GMP-WHO.

Hoạt động bán hàng ở kênh nhà thuốc cũng gặp nhiều khó khăn do Công ty chịu ảnh hưởng nặng bởi các chính sách pháp lý thắt chặt việc bán thuốc kháng sinh ở kênh bán lẻ từ năm 2017, trong khi kháng sinh là thế mạnh của Công ty.

Mặt khác hệ thống phân phối hiện tại chưa thích nghi hoàn toàn với tình hình thị trường mới thay đổi do dịch bệnh kéo dài, trong năm công ty cũng chưa có giải pháp kịp thời hữu hiệu về chính sách, cơ cấu tổ chức, nhân sự,... phương thức kinh doanh phù hợp sự thay đổi đó. Do vậy chưa tạo được động lực mạnh mẽ, giúp DN vượt qua khó khăn và phát triển tăng trưởng doanh thu như kỳ vọng.

Một số hạng mục dự án đầu tư cho sản xuất cũng bị chậm lại so kế hoạch, mặt khác đối với các dự án bất động sản kinh doanh cần điều chỉnh tiến độ nhằm đảm bảo hiệu quả kinh doanh.

Trong bối cảnh hết sức khó khăn và thách thức như vậy, nhưng với sự đoàn kết, chủ động vượt khó của toàn thể CBCNV trong Công ty, đặc biệt với sự nỗ lực của Khối bán hàng, Công ty đã đạt được những thành quả đáng khích lệ trong năm 2020.

2. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2020

Trong năm 2020, HĐQT đã tập trung làm việc theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, thực hiện đầy đủ các nội Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2020 đã biểu quyết thông qua.

2.1. Kết quả thực hiện nghị quyết của ĐHĐCĐ 2020

i. Thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	TH/KH (%)
1	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	524	524	524	100%
2	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	1321	1.400	1.329,77	95%
3	Doanh thu thuần	Tỷ đồng	1.261	1.350	1.256	93%
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	174	190	193	102%
5	Tỷ lệ chi cổ tức	%	15%	15%	15%	100%

ii. Đầu tư phát triển năm 2020



Đơn vị tính: tỷ đồng

TT	Hạng mục	Tổng giá trị đầu tư	Kế hoạch giải ngân 2020	Thực hiện giải ngân 2020
1	Xây dựng nhà làm việc các chi nhánh : Đà Nẵng, Tiền Giang, Quảng Ngãi, Kiên Giang	24,8	19,74	6
2	Đầu tư nhà kho và showroom thiết bị y tế (Cơ sở đường Tây Sơn)	4,7	4,7	
3	Đầu tư văn phòng cho thuê khu 34 Ngô Mây - Quy Nhơn	30	1	
4	Nhà máy sản xuất thuốc ung thư Nhơn Hội	301,8	80,8	16
5	Đầu tư mua sắm mới trong năm 2020	40,25	40,25	55,6
	Cộng	401,55	146,49	77,6

- iii. Đã thực hiện điều chỉnh ngành nghề kinh doanh và sửa đổi, bổ sung Khoản 1 Điều 4 của Điều lệ Công ty Cổ phần Dược – Trang Thiết bị y tế Bình Định về ngành nghề kinh doanh, tương ứng với các nội dung ngành nghề kinh doanh được điều chỉnh.
- iv. Kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2020: HĐQT đã lựa chọn Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam để thực hiện kiểm toán và soát xét toán Báo cáo tài chính năm 2020.

2.2. Về công tác quản trị Công ty

i. Các cuộc họp của HĐQT

Hội đồng quản trị Công ty được duy trì với 07 thành viên kể từ khi thành lập, trong đó cơ cấu thành viên HĐQT độc lập có 03 thành viên, theo đúng quy định của Thông tư 121 và Điều lệ Công ty.

Các cuộc họp HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty. Các Biên bản, Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều dựa trên sự thống nhất của các thành viên, được lưu giữ theo đúng quy định.

Năm 2020, HĐQT đã tiến hành 12 cuộc họp trực tiếp để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Biên bản, Quyết định và Nghị quyết HĐQT được gửi đầy đủ cho các thành viên HĐQT, BKS. Các cuộc họp HĐQT đều có mời Ban kiểm toán nội bộ tham dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh.

ii. Các Nghị quyết của HĐQT trong năm 2020

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	59/NQ-DBD	06/01/2020	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bằng văn bản năm 2019
2	100/BC-DBD	22/01/2020	Báo cáo tình hình quản trị công ty niên yết năm 2019
3	114/QĐ-DBD	03/02/2020	Quyết định chấm dứt hoạt động Chi nhánh

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
			Bidiphar huyện An Nhơn
4	115/QĐ-DBD	03/02/2020	Quyết định chấm dứt hoạt động chi nhánh Bidiphar huyện Tây Sơn
5	116/QĐ-DBD	03/02/2020	Quyết định chấm dứt hoạt động chi nhánh bidiphar huyện Phù Cát
6	214/NQ-HĐQT	28/02/2020	Nghị quyết: Tạm ứng cổ tức năm 2019 và tổ chức Đại hội cổ đông thường niên năm 2020
7	302/NQ-HĐQT	23/03/2020	Nghị quyết: Không hạn chế tỷ lệ sở hữu nước ngoài tại Bidiphar
8	442/NQ-DBD	07/05/2020	Nghị quyết: Tổ chức đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020
9	603/NQ-DBD	27/06/2020	Nghị quyết đại hội đồng cổ đông 2020
10	834/NQ-HĐQT	26/08/2020	Nghị quyết V/v thành lập Chi nhánh Bidiphar – Nhà máy công nghệ cao Nhơn Hội
11	1100/QĐ-HĐQT	13/11/2020	Quyết định V/v Thông qua phương án mua lại cổ phiếu làm cổ phiếu quỹ
12	1217/QĐ-HĐQT	18/12/2020	Quyết định V/v Thông qua chủ trương thoái vốn đầu tư

2.3. Thù lao HĐQT và BKTNB

Căn cứ theo Nghị quyết số 603/NQ-ĐHĐCĐ ngày 27/06/2020 đã được biểu quyết và thông qua, thù lao HĐQT và BKS năm 2020 đã được trích 1% lợi nhuận sau thuế: 1.626.998.168 đồng.

2.4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành

Năm 2020, trong tình hình dịch bệnh covid-19 vẫn chưa được xử lý hữu hiệu, diễn biến hết sức phức tạp khó lường, dịch bệnh gây hệ lụy đứt gãy chuỗi cung ứng, suy giảm kinh tế toàn cầu, thu hẹp sản xuất.... Vượt qua những khó khăn thách thức đó, trong năm tài chính 2020, Ban điều hành cũng đã tổ chức tốt việc điều hành sản xuất kinh doanh và hoàn thành về cơ bản các chỉ tiêu chủ yếu mà ĐHĐCĐ, HĐQT đã giao cho Ban điều hành. Trong đó các chỉ tiêu về lợi nhuận, chỉ tiêu cổ tức thực hiện vượt/hoàn thành kế hoạch đề ra. Nhóm chỉ tiêu đầu tư chỉ thực hiện 50% kế hoạch do phải delay tiến độ một phần vì lý do dịch bệnh, một phần vì lý do đánh giá lại hiệu quả kinh doanh sau đầu tư. Chỉ tiêu doanh thu hoàn thành 95% kế hoạch đầu năm, tuy nhiên sản lượng sản phẩm sản xuất thực tế vẫn tăng trưởng hơn 20% so với năm 2019. Chi phí hoạt động tiết giảm giảm được 9% so kế hoạch ngân sách. Chính nhờ những yếu tố cốt lõi này đã giúp cho công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch lợi nhuận.

Một số nét giải pháp nổi bật nhất mà Ban điều hành đã thực hiện đồng bộ trong năm: tiếp tục chú trọng việc đầu tư nghiên cứu khoa học, ứng dụng sáng kiến cải tiến kỹ thuật trên mọi mặt hoạt động, phát triển mở rộng thị trường, tìm kiếm mặt hàng kinh doanh mới, thực hiện trả lương theo VTCV/KPI, tiết giảm tối đa chi phí sản xuất kinh doanh, rà soát xây dựng lại cơ chế, chính sách bám sát nhu cầu của thị trường, tổ

chức phân tích thường xuyên tình hình tài chính kinh doanh, xây dựng và phát triển công tác quản trị và số hóa các quá trình sản xuất kinh doanh,...nhằm đảm bảo tính chính xác kịp thời và hiệu quả cho các quyết định kinh doanh

Ngoài ra, Ban điều hành cũng đã đánh giá một cách toàn diện nhất hệ thống bán hàng hiện tại, đồng thời tiến hành xây dựng Phương án đổi mới nhằm hoàn thiện hệ thống bán hàng theo phương thức ứng dụng phần mềm số hóa đảm bảo phù hợp xu thế phát triển của thị trường.

Về quản trị việc phân công và phối hợp điều hành, các thành viên Ban điều hành đã thực hiện khá tốt vai trò nhiệm vụ được phân công, triệt để đề cao trách nhiệm cá nhân khi thực hiện nhiệm vụ của từng thành viên và đồng thời cũng thể hiện tính linh hoạt, thống nhất trong lãnh đạo thực hiện nhiệm vụ chung của toàn Công ty.

Với những phân tích nêu trên, HĐQT đánh giá cao vai trò của Ban điều hành trong suốt quá trình điều hành hoạt động SXKD trong năm, kết quả mang lại khá ấn tượng trong điều kiện hoạt động nhiều khó khăn, thách thức như bối cảnh kinh tế xã hội năm 2020. Tiếp tục đà phát triển, HĐQT cũng kỳ vọng Ban điều hành sẽ điều hành công ty và hoàn thành vượt mức kế hoạch SXKD năm 2021

3. Định hướng chiến lược giai đoạn 2021-2025:

Căn cứ bối cảnh kinh tế xã hội, tình hình thực tiễn hoạt động, nhằm đảm bảo thực hiện thành công kế hoạch năm 2021 và chiến lược phát triển giai đoạn 2021-2025, HĐQT đưa ra các mục tiêu và giải pháp định hướng chiến lược như sau:

3.1. Mục tiêu chung :

- i. Mục tiêu tăng trưởng vốn điều lệ: 1.000 tỷ đồng, tăng vốn bằng các hình thức phát hành cổ phiếu cho cổ đông chiến lược, phát hành cổ phiếu trả cổ tức và ESOP cho đội ngũ cán bộ chủ chốt, KOLs trong ngành dược.
- ii. Mục tiêu kinh doanh đến 2025: Doanh thu 3.000 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng bình quân năm 25%.
- iii. Mục tiêu đầu tư: đầu tư các Nhà máy mới tại Khu kinh tế Nhơn hội.
 - Hoàn thành Nhà máy thuốc ung thư (tiêm, thuốc viên) tiêu chuẩn GMP - EU
 - Đầu tư xây dựng mới 2 nhà máy thuốc Viên Non Betalactam và Nhà máy thuốc vô trùng theo tiêu chuẩn GMP - EU.
 - Tìm đối tác để Đầu tư xây dựng nhà máy liên doanh với Cty nước ngoài sản xuất API (tiêu thụ nội địa và xuất khẩu).
- iv. Mục tiêu nhân lực :
 - 100% nhân sự trong các bộ phận nghiệp vụ được đào tạo chuyên môn và kỹ năng mềm hằng năm
 - Các vị trí lãnh đạo chủ chốt đều có ít nhất 2 nhân sự được quy hoạch kế thừa và được đào tạo huấn luyện thường xuyên hằng năm
 - Cán bộ lãnh đạo trung cấp phải có lộ trình phát triển nghề nghiệp rõ ràng
 - Thu nhập bình quân tăng trưởng 10%/ năm.



3.2. Các giải pháp chủ yếu

- Tiếp tục nâng cao năng lực sản xuất các nhà máy hiện có, tối ưu hóa dây chuyền thiết bị, tiết giảm tối đa chi phí sản xuất nhằm gia tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.
- Tìm kiếm nguồn cung nguyên liệu phù hợp và ổn định, xây dựng kế hoạch và quản trị nhu cầu dự trữ nguyên vật liệu đảm bảo tiết kiệm, đồng bộ cho sản xuất, cung ứng kịp thời đầy đủ cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường.
- Tập trung nguồn nhân lực nghiên cứu các sản phẩm có hàm lượng chất xám cao, các sản phẩm có nhu cầu tiêu thụ lớn, các sản phẩm đặc trưng định vị thương hiệu công ty,....
- Tìm kiếm đối tác thẩm định và cấp chứng nhận GMP EU cho Nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư
- Lập dự án khả thi chuẩn bị đầu tư các nhà máy sản xuất dược phẩm : Thuốc Viên Non-Betalactam, thuốc Tiêm vô trùng đạt tiêu chuẩn GMP EU tại khu kinh tế Nhơn hội trong định hướng chiến lược 05 năm tới;
- Xây dựng hệ thống phân phối hiện đại và bền vững dựa trên nền tảng phát triển hệ thống kênh bán hàng OTC, nhằm kết hợp truyền thông thương hiệu, mở rộng thị phần bán hàng và bán các sản phẩm mục tiêu theo định hướng phát triển của công ty.
- Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị công ty một cách toàn diện có chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin làm công cụ đảm bảo tính chính xác, kịp thời và hiệu quả; xây dựng hệ thống quản trị rủi ro tại các khâu trọng yếu trong quá trình đầu tư, sản xuất kinh doanh,...
- Tiếp tục đổi mới chính sách lương, thưởng, chính sách thăng tiến nghề nghiệp cho nhân viên nhằm huy động được nguồn nhân lực cấp cao từ bên ngoài và khích lệ tinh thần cống hiến từ nguồn nhân lực nội bộ.
- Tìm kiếm đối tác liên kết phát triển ngành sản xuất kinh doanh dược phẩm từ trong và ngoài nước trong các lĩnh vực : công nghệ sản xuất, vốn đầu tư phát triển, năng lực quản trị, nhân lực,....

PHẦN II
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2020

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2020

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	TH/ KH
1	Tổng doanh thu bán hàng	Tỷ đồng	1321	1.400	1.329	95%
1.1	-Doanh thu hàng sản xuất	Tỷ đồng	945	1150	1.126	98%
1.2	-Doanh thu nhóm hàng mua ngoài	Tỷ đồng	376	250	203	81,2%
2	Giá trị kim ngạch XK	Nghìn USD		1.000	1.034	103%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	174	190	193	102%
4	Tổng tiền thuế đã nộp ngân sách	Tỷ đồng	61	Theo luật	72	-
5	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	8	9,0	9,0	100%
6	Tỷ lệ chia cổ tức	%	15	15	15	100%

Doanh thu thực tế giảm sút 5% so kế hoạch chủ yếu rơi vào nhóm ngành kinh doanh hàng mua ngoài, trong đó :

- Doanh thu hàng sản xuất (dược phẩm) tăng trưởng 119% so với năm 2019. Trong đó sản lượng sản phẩm sản xuất đạt mức tăng trưởng hơn 20 % so thực hiện 2019.
- Doanh thu nhóm hàng mua ngoài chỉ đạt 81% so kế hoạch do ảnh hưởng việc mở room ngoài, hạn chế kênh kinh doanh liên quan bên thứ ba dẫn đến giảm sút doanh thu nhóm hàng dược phẩm mua ngoài ; mặt khác do nguồn hàng vật tư tiêu hao nhập khẩu khan hiếm, giá tăng cao, khả năng cung ứng chậm trễ,... và nhiều gói thầu cung ứng TBYT trong nước dừng thực hiện làm giảm sút hơn 40% kế hoạch mảng doanh thu TBYT.

Lợi nhuận tăng trưởng 3% so kế hoạch nhờ : tiết giảm chi phí so kế hoạch 9%, đồng thời phát triển mặt hàng mới, đẩy mạnh bán nhóm hàng chủ lực,...

2. Một số nét hoạt động nổi bật cụ thể trong năm 2020

2.1. Về hoạt động kinh doanh

Đầu năm 2020 khi tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến hết sức phức tạp, Bidiphar là một trong những công ty dược phẩm luôn đi đầu trong công tác phòng chống dịch. Bidiphar tập trung toàn lực tổ chức sản xuất kinh doanh các mặt hàng chống dịch thiết yếu bao gồm nước sát khuẩn tay, cồn sát trùng 70 độ, nước muối súc miệng, các loại thuốc hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể có chứa vitamin và sản phẩm vật tư thiết bị y tế đảm bảo cung ứng kịp thời cho thị trường trong tỉnh cũng như trên cả nước.



Trong giai đoạn đầy khó khăn thách thức, Bidiphar luôn thực hiện nhiệm vụ kép vừa đảm bảo chống dịch vừa tăng cường sản xuất kinh doanh nhằm nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch do ĐHCĐ giao một cách tốt nhất, một số nét khái quát kết quả và các hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020 :

i. Về hoạt động kinh doanh dược phẩm:

Năm 2020 rất nhiều thách thức khó khăn do tình hình dịch bệnh kéo dài, nhưng khối bán hàng đã nỗ lực hoàn thành 98% kế hoạch kinh doanh hàng sản xuất, tăng trưởng 20% so với cùng kỳ.

Đã thực hiện đồng bộ các giải pháp : tăng cường theo dõi/phân tích số liệu từng gói thầu, ra quyết định kịp thời, điều chỉnh chính sách bán hàng, đôn đốc từng chi nhánh, từng TDV xúc tiến bán hàng liên tục hàng ngày, hàng tuần...

Việc tiếp tục điều chỉnh các quy chế/chính sách cho hệ thống bán hàng (Quy chế hoạt động/Quy chế lương chi nhánh) đã phát huy hiệu quả rõ rệt trong năm 2020, tạo động lực cho từng nhân viên bán hàng phát huy tối đa nỗ lực của bản thân tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường, đem lại tăng trưởng doanh thu cho Công ty

Kết quả mang lại khả quan :

- Nhóm sản phẩm chủ lực trúng thầu đạt hơn 90%.
- Khách hàng Câu lạc bộ đạt 2.548 khách hàng tăng trưởng 27%.
- Doanh số khách hàng câu lạc bộ 419 tỉ, tăng trưởng 24% so cùng kỳ.

ii. Về hoạt động kinh doanh vật tư thiết bị y tế :

Do dịch bệnh kéo dài ảnh hưởng nguồn cung hàng hóa nhập khẩu, một số sản phẩm kinh doanh chủ lực chiếm doanh thu lớn như găng tay, các nhà sản xuất trong và ngoài nước đều tăng giá và không đủ hàng cung ứng theo đơn đặt hàng, do vậy mảng doanh thu này chiếm 27% kế hoạch gần như không thực hiện được.

Mặt khác các gói thầu thiết bị theo kế hoạch thực hiện trong năm (chiếm 48% doanh thu kế hoạch) cũng đều dừng lại do nhiều lý do khác nhau.

Tuy nhiên công ty cũng đã nỗ lực khai thác các nhóm hàng liên quan việc phòng chống dịch, các khách hàng mới và một số mặt hàng mới,... nhằm bù đắp một phần các khoản doanh thu thiếu hụt, do vậy doanh thu trong năm đạt được 62,6% kế hoạch.

2.2. Về hoạt động xúc tiến truyền thông, hỗ trợ thương mại

Tập trung quảng bá các sản phẩm dược liệu đạt tiêu chuẩn GACP như: Hebamic, Dưỡng can Bidiphar, Nhất vị linh Bidiphar, Bilishark bằng nhiều hình thức phát quảng cáo, thực hiện talkshow trên truyền hình, quảng cáo giới thiệu sản phẩm mới tiếp cận các khách hàng tại các thị trường Đà Nẵng, Khánh Hòa, Đồng Nai, Tp. HCM, Hà Nội, Bình Định, Khánh Hòa ,....

02
NG
PH
ANG
SINH
IPH
N-T.

Tham gia giới thiệu sản phẩm thuốc điều trị ung thư tại Hội nghị Ung Bướu, Hội nghị Giám đốc các bệnh viện phía Nam thu hút nhiều bác sĩ, đại biểu các đơn vị ghé thăm gian hàng.

Thực hiện được các sự kiện nổi bật như chương trình du lịch cho khách hàng tại Quảng Nam, chương trình khách hàng VIP tại Đà Lạt, chương trình Phú quốc – Thiên đường đảo ngọc, Hội nghị khách hàng tại Tiền Giang, Thanh Hóa với khoản 1.000 lượt khách hàng tham gia ,....

Trong năm 2020 Công ty đạt các danh hiệu như sau :

- Hàng Việt Nam chất lượng cao (năm thứ 17 liên tục đạt danh hiệu).
- Top 10 Công ty Dược Việt Nam 2020 do tổ chức Vietnam Report và báo Vietnamnet thực hiện đánh giá (2017-2020).

2.3. Hoạt động sản xuất và mua nguyên vật liệu

Đáp ứng tốt nhu cầu cung ứng hàng hóa cho khách hàng, tổng sản lượng sản xuất nhập kho năm 2020 đạt 588 triệu đơn vị sản phẩm, đạt 103% kế hoạch năm. Các dây chuyền sản xuất được khai thác tốt, đáng chú ý ở các chuyền: tiêm nước đóng ống, viên nén, viên bao, viên nang mềm, thuốc nhỏ mắt, lọ can dùng ngoài.

Các Phân xưởng đã áp dụng 16 sáng kiến cải tiến kỹ thuật góp phần hợp lý hóa sản xuất, nâng cao công suất sản xuất.

Hoạt động mua nguyên vật liệu đáp ứng 99,6% NVL phục vụ sản xuất, 96,6% hóa chất, chất chuẩn phục vụ kiểm nghiệm và 94% NVL mới phục vụ công tác nghiên cứu sản phẩm.

2.4. Hoạt động cải tiến chất lượng sản phẩm; nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới và đăng kí thuốc.

Hoàn thành nghiên cứu, nộp hồ sơ đăng ký cho 36 sản phẩm, cải tiến chất lượng cho 26 sp; hoàn thành thử nguồn nguyên liệu mới cho 53 sp; Nộp hồ sơ đăng ký thay đổi cho 294 sp;

Bộ Y tế đã cấp số đăng ký lưu hành cho 12 sản phẩm mới (trong đó có 8 sp thuốc, 3 sp thực phẩm chức năng và 1 sp trang thiết bị y tế) và tiếp tục duy trì số đăng kí cho 22 sản phẩm.

Nghiên cứu tương đương sinh học: 05 sp đạt tương đương sinh học theo kế hoạch, bao gồm Felodipin 5mg, Tocimat 180, Bidinatec 5, Biragan kids 250, Lyronat 150 mg.

Hoàn thành, nghiệm thu 4 đề tài dự án cấp Nhà nước: Trong đó có 3 đề tài dự án nằm trong dự án KH- CN: “Nghiên cứu phát triển và ứng dụng công nghệ để sản xuất một số thuốc dùng điều trị ung thư” (2014-2019)” và dự án “Hoàn thiện quy trình công nghệ sản xuất thuốc viên Indapamid 1,5mg và Felodipin 5mg giải phóng kéo dài” (2018-2020)

2.5. Hoạt động quản lý chất lượng



Năm 2020 Công ty hoàn thành các mục tiêu :

- Đánh giá tái chứng nhận GMP-WHO cho Nhà máy tại 498 NTH, đánh giá và cấp giấy chứng nhận GMP-WHO cho dây chuyền sản xuất thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- Đánh giá định kỳ tiêu chuẩn ISO 9001:2015.
- Lập kế hoạch chuẩn bị đánh giá GMP-WHO và GMP-EU đối với nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư tại Nhơn Hội.

Thực hiện thường xuyên các nội dung quản lý chất lượng sản phẩm : Công tác đánh giá nội bộ; công tác kiểm soát thay đổi; công tác thẩm định theo quy định GMP; Rà soát chất lượng ,....

Tiếp nhận và giải quyết kịp thời các thông tin phản hồi từ thị trường, các khiếu nại khách hàng cũng như các sự cố phát sinh trong quá trình sản xuất, ...

Công tác kiểm tra chất lượng được cải tiến theo hướng cập nhật, nâng cấp tiêu chuẩn chất lượng nguyên liệu, sản phẩm đáp ứng thông tư 11/2018/TT-BYT

Hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng tay nghề cho kiểm nghiệm viên tiếp tục được quan tâm, đảm bảo độ chính xác của các kết quả kiểm nghiệm. Trong năm đã tham gia thử nghiệm thành thạo cấp quốc gia về thuốc và thực phẩm chức năng, kết quả cho thấy tay nghề của đội ngũ kỹ thuật viên luôn đạt yêu cầu và nằm trong nhóm tốt nhất.

2.6. Về hoạt động đầu tư phát triển

Dự án đầu tư Nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư bị trì hoãn từ tháng 03/2020 do dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên trong thời gian bị gián đoạn các thành viên dự án vẫn tích cực thực hiện các công việc: lắp đặt và vận hành thử các thiết bị phụ trợ của nhà máy như bao gồm hệ thống HVAC, Khí nén - khí ni tơ, hệ thống lò hơi; bảo hành bảo trì các thiết bị đã lắp dở dang, bảo trì nhà máy trong thời gian ngưng hoạt động, thiết kế dây chuyền thuốc viên,... Đến tháng 11/2020, các chuyên gia nước ngoài mới được nhập cảnh vào Việt Nam và tiếp tục hoàn thiện các công đoạn cuối của việc lắp đặt và vận hành thử nghiệm dây chuyền thiết bị tại nhà máy.

2.7. Hoạt động tài chính kế toán

Thực hiện tốt các quy định của pháp luật về kế toán thống kê, tuân thủ các chuẩn mực về chế độ kế toán hiện hành; cung cấp kịp thời các số liệu, tài liệu cho công tác chỉ đạo điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban giám đốc. Kiểm soát chặt chẽ tính tuân thủ trong vận hành hệ thống và hoàn thiện các quy trình quản trị doanh nghiệp. Thực hiện các báo cáo tài chính, báo cáo kiểm toán định kỳ đúng tiến độ, công bố kịp thời trên thị trường chứng khoán.

Phối hợp các bộ phận xây dựng, cập nhật các quy chế chính sách về quản trị doanh nghiệp nhằm đảm bảo tính minh bạch và tính phù hợp trong các nghiệp vụ phát sinh trong sản xuất kinh doanh của công ty.



2.8. Hoạt động nhân sự

Tổng số nhân sự Bidiphar tính đến 31/12/2020 là 941 người, trong đó : trên đại học: 36 người, đại học: 319 người; cao đẳng: 59 người, trung cấp: 260 người và trình độ khác: 267 người.

Việc chăm lo, phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được chú trọng. Trong năm Công ty đã tổ chức cho 1.130 lượt người tham gia 54 lớp đào tạo nội bộ và đào tạo bên ngoài. Trong đó, chú trọng công tác đào tạo cho Khối bán hàng trên cả nước với 14 lớp đào tạo bao gồm kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng, chiến lược bán hàng, quy trình đấu thầu, văn hóa doanh nghiệp,... nhằm nâng cao kỹ năng của đội ngũ bán hàng và marketing sản phẩm từ đó nâng cao năng suất bán hàng.

Hoàn thiện và ban hành khung đào tạo chuẩn cho các vị trí từ cấp tổ trưởng/ tương đương trở lên của khối kinh doanh, sản xuất và phụ trợ.

Triển khai áp dụng qui chế chi trả lương theo vị trí công việc (KPI) cho Khối bán hàng, Khối hỗ trợ và Khối quản lý.

2.9. Hoạt động sắp xếp doanh nghiệp

Thực hiện sáp nhập 03 công ty con (bao gồm Công ty TNHH MTV Bidiphar Công nghệ cao, Công ty TNHH MTV Bidiphar Betalactam và Công ty TNHH MTV Non-Bidiphar Betalactam) vào Chi nhánh trực thuộc Công ty cổ phần Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định tại Khu kinh tế Nhơn hội theo Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2020.

Thông qua chủ trương và thực hiện các thủ tục thoái toàn bộ vốn đầu tư của Bidiphar tại Công ty Cổ phần khoáng sản Biotan (tương ứng 13,5% vốn điều lệ của Biotan) trong tháng 12/2020.

Như vậy, cơ cấu doanh nghiệp của Bidiphar hiện nay gồm : 01 Công ty liên kết (Công ty CP Cao su Bidiphar), 01 Công ty con (Công ty TNHH MTV Thương mại Bidiphar) và 18 Chi nhánh (bao gồm 17 Chi nhánh bán hàng trên cả nước và 01 Chi nhánh Nhà máy sản xuất thuốc tại Nhơn Hội-Bình Định).



PHẦN III
BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
PHƯƠNG ÁN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2021

I. BỐI CẢNH HOẠT ĐỘNG

Năm 2021, ngành Dược trong nước tiếp tục chứa đựng nhiều khó khăn, thách thức cũng như cơ hội và triển vọng phát triển:

Tình hình dịch bệnh Covid-19 sẽ vẫn còn tiếp diễn và diễn biến khó lường cho đến khi việc tiêm ngừa vaccin có hiệu quả trên diện rộng;

Nguồn cung ứng nguyên vật liệu bị hạn chế do thị trường Trung Quốc chi phối, nhiều nhà máy sản xuất tại Trung Quốc có nguy cơ đóng cửa do dịch bùng phát trở lại mùa đông xuân; Nhiều điểm quy định trong Nghị định 54/2017 và Nghị định 155/2018 không phù hợp với thông lệ kinh doanh quốc tế và sự thắt chặt trong kiểm soát hàng hoá của Hải Quan gây khó khăn trong việc nhập khẩu nguyên liệu;

Theo quy định, từ 01/01/2021 toàn bộ tá dược nhập khẩu theo công bố nguyên liệu (giống như hoạt chất). Trong khi đó, công tác công bố thông tin nguồn tá dược chưa được Cục QLD triển khai thực hiện gây khó khăn, nguy cơ chậm trễ trong việc nhập khẩu tá dược;

Thông tư số 29/2020/TT-BYT ngày 31/12/2020, về việc sửa đổi, bổ sung và bãi bỏ một số văn bản quy phạm pháp luật do Bộ trưởng Bộ y tế ban hành, liên tịch ban hành có hiệu lực từ đầu năm 2021 với một số nội dung sửa đổi tạo điều kiện thuận lợi hơn cho hoạt động đăng ký thuốc của Công ty;

Các doanh nghiệp Dược phẩm Việt Nam đang đối mặt với nhiều cơ hội cũng như thách thức do sự thay đổi mạnh mẽ hành vi, thói quen của khách hàng trong thời đại số, chuyển từ mua tại các nhà thuốc sang tiêu dùng online.

II. PHƯƠNG ÁN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2021

1. Kế hoạch SXKD năm 2021

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% Tăng trưởng
1	Vốn điều lệ	Tỷ đồng	524	524	100%
2	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	1.329,77	1.500	112,80%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	196,679	180	91,52%
4	Chia cổ tức* - bằng tiền hoặc/ và cổ phiếu	%/Vốn điều lệ	15%	20%	133%

* ĐHĐCĐ 2021 ủy quyền cho HĐQT quyết định hình thức chia cổ tức năm 2021.

Lý giải vì sao kế hoạch doanh thu tăng trưởng 12,8% so với thực hiện năm 2020, tuy nhiên HĐQT vẫn xây dựng mức lợi nhuận giảm 8,5% (20 tỷ đồng) so với thực hiện năm 2020.

Đánh giá tổng quan bối cảnh hoạt động SXKD trong năm 2021 vẫn còn khá nhiều khó khăn thách thức về dịch bệnh, về chính sách, thị trường cạnh tranh ngày càng gay gắt,... Ngoài ra việc chậm (01 năm) đưa dự án Nhà máy thuốc điều trị ung thư vào hoạt động theo kế hoạch (dự kiến quý 3/2021) dẫn đến áp lực tài chính về khoản vay đầu tư. Mặt khác dự kiến năm 2021 sẽ chi ra một khoản đầu tư khá lớn (khoản mục chi phí kinh doanh) để xây dựng, đổi mới hệ thống phân phối (sale-marketing),....

Do vậy, với kế hoạch doanh thu 2021 dự kiến 1.500 tỷ đồng, tăng trưởng 12,8%, tuy nhiên HĐQT vẫn xây dựng chỉ tiêu lợi nhuận mang tính thận trọng là 180 tỷ đồng, bằng 90% , giảm 20 tỷ đồng so mức thực hiện năm 2020.

Lý do, trong năm 2021, Ban điều hành đề xuất dành 20 tỷ đồng trong khoản lợi nhuận năm 2021 dành cho chiến dịch thực hiện các hoạt động xây dựng/đổi mới hệ thống Sale-Marketing nhằm đảm bảo phát triển hệ thống bán hàng bền vững và phù hợp xu thế thị trường.

Trong đó, các chỉ tiêu, dự kiến mục tiêu và kinh phí thực hiện năm 2021 như sau:

Nội dung thực hiện	Kinh phí thực hiện (tỷ đồng)	Chỉ tiêu kết quả mang lại theo dự kiến
Khảo sát, đánh giá và xây dựng hệ thống Masterdata	5,0	Hệ thống Masterdata khách hàng hoàn chỉnh khối OTC năm 2021
Thuê tư vấn đào tạo xây dựng hệ thống Marketing (cơ cấu nhân sự và qui trình)	3,7	Hệ thống và quy trình thực hiện mảng Marketing Tăng trưởng khách hàng OTC từ 5.500 điểm bán lên 15.000 điểm bán Kênh bán hàng online (nhóm sp thực phẩm chức năng)
Chi phí trả lương tuyển dụng nhân sự cấp cao khối sale và marketing, lương hỗ trợ tuyển dụng mới TDV	8,5	Các vị trí nhân sự cấp cao : giám đốc marketing, nhân viên nhóm sản phẩm chủ lực Tăng thêm nhân sự TDV bán hàng 100 người (60-OTC; 40-ETC)
Chi phí tư vấn và chỉnh sửa Phần mềm DMS phù hợp chiến lược số hóa, đổi mới hệ thống bán hàng	2,8	Phần mềm đảm bảo quản lý toàn diện hệ thống bán hàng hiện tại theo chiến dịch chuyển đổi số.
Tổng cộng kinh phí	20 tỷ đồng	

2. Kế hoạch đầu tư 2021

Đơn vị tính: tỷ đồng

TT	Hạng mục đầu tư	Kế hoạch năm 2021
1	Mua đất và xây dựng Văn phòng/kho các chi nhánh : CN Đà Nẵng, Tiền Giang (xây nhà văn phòng/kho); CN HCM (mua đất và xây nhà văn phòng/kho)	45
2	Đầu tư nhà kho và showroom thiết bị y tế (Cơ sở đường	5

TT	Hạng mục đầu tư	Kế hoạch năm 2021
	Tây Sơn)	
3	Đầu tư văn phòng cho thuê khu 34 Ngô Mây - Quy Nhơn	35
4	Nhà máy sản xuất thuốc ung thư Nhơn Hội	70
5	Đầu tư mua sắm mới MMTB cho các PB, PX	10
	Cộng	165

Phân tích tính cần thiết các hạng mục đầu tư trong năm 2021 :

- Hiện công ty còn một số các chi nhánh ngoài tỉnh chưa có Văn phòng làm việc và đang thuê nhà để sử dụng. Công ty tiến hành đánh giá khả năng phát triển chung về doanh thu, thị trường,... tại các chi nhánh và sẽ tiến hành đầu tư Nhà văn phòng/kho. Trong đó năm 2021, các chi nhánh Đà Nẵng, Tiền Giang (đã mua đất) sẽ tiến hành xây dựng nhà văn phòng và kho hàng. Riêng CN HCM đang có Văn phòng làm việc, tuy nhiên phải thuê kho cách khá xa nên trong năm cũng sẽ tiến hành mua đất mới và xây dựng.
- Đối với các khu đất tại đường Tây sơn (2.000m²) và khu đất đường Ngô mây (750m²) hiện đang thuê đất nhà nước với Dự án đầu tư làm nhà kho, showroom và Văn phòng cho thuê, thời hạn cuối triển khai dự án đến 31/12/2021. Khu đất 2.000m² sẽ đầu tư khu nhà kho và khu showroom sản phẩm kinh doanh. Khu đất 750m² nằm ngay trung tâm thành phố và gần biển sẽ là khả thi trong việc cho thuê dài hạn văn phòng, ngân hàng, giáo dục, dịch vụ,... phù hợp định hướng phát triển dịch vụ, du lịch, giáo dục,... của Bình Định. Quy mô đầu tư dự án dự kiến ở mức trung bình nhằm đảm bảo tối ưu hóa việc thu hồi vốn.
- Đối với Dự án Nhà máy thuốc ung thư tại Nhơn hội : tiếp tục đầu tư hoàn thiện vận hành thử nghiệm Dây chuyền sản xuất thuốc Tiêm và đầu tư mới thiết bị dây chuyền sản xuất thuốc Viên.
- Các hạng mục đầu tư thường xuyên khác nhằm duy trì đảm bảo sản xuất các dây chuyền sản xuất cũ và hoạt động các phòng ban,....

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Hoạt động Sale – Marketing

Năm 2021 Bidiphar đặt chiến lược chuyển dịch mô hình kinh doanh, mở rộng kênh phân phối để đến gần hơn với người tiêu dùng trên cả nước, đa dạng hóa sản phẩm, cải tổ phương thức phản hồi, nhằm tương tác kịp thời và hiệu quả hơn với hành vi và nhu cầu khách hàng.

Trong đó các mục tiêu cụ thể như sau:

- Hoàn thiện bộ cơ sở dữ liệu Master Data khách hàng OTC và tăng độ phủ lên 15.000 khách hàng.



- 100% đội ngũ kinh doanh sử dụng thành thạo công cụ DMS áp dụng trong công tác bán hàng;
- Thực hiện chiến dịch Trade Marketing để phát triển 5 sản phẩm chiến lược 2021.
- Tích cực đẩy mạnh hoạt động truyền thông mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiki, Shopee..) nhằm quảng bá, giới thiệu rộng rãi đến người tiêu dùng về các chiến lược, thương hiệu, sản phẩm Bidiphar.
- Tích cực đào tạo nâng cao năng lực cho đội ngũ Marketing, Trình dược viên đáp ứng mô hình kinh doanh mới;
- Hoạt động kinh doanh trang thiết bị vật tư y tế chú trọng xây dựng danh mục sản phẩm kinh doanh ưu tiên tính hiệu quả - ổn định thông qua việc lựa chọn Nhà cung cấp/ đối tác có uy tín; phát triển thêm ≥ 2 mặt hàng vật tư – trang thiết bị y tế phân phối trực tiếp từ NSX (đại lý cấp 1).

2. Công tác nhân sự

- Tập trung đào tạo nâng cao nguồn cho đội ngũ nhân viên bán hàng và cán bộ quản lý khối kinh doanh; Thành lập đội ngũ giảng viên đào tạo nội bộ đào tạo kỹ năng bán hàng;
- Đào tạo kiến thức GMP-EU cho tất cả nhân viên làm việc tại Chi nhánh Nhà máy thuốc điều trị ung thư Nhơn Hội;
- Quy hoạch và đào tạo đội ngũ kế cận cho các vị trí quan trọng nhằm đảm bảo nguồn nhân lực kế thừa và kiện toàn bộ máy quản lý;
- Thành lập bộ phận pháp chế và xây dựng các quy trình nghiệp vụ liên quan.

3. Công tác kế hoạch - sản xuất và mua hàng phục vụ sản xuất

- Khai thác tốt nhất năng lực sản xuất, đáp ứng 100% kế hoạch sản xuất 2021;
- Tiếp tục triển khai 5S tại tất cả các phân xưởng sản xuất;
- Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, phát động phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất;
- Thực hiện tốt các qui định, đảm bảo ATLĐ, phòng chống cháy nổ.
- Đáp ứng kịp thời NVL phục vụ sản xuất, nghiên cứu, kiểm nghiệm;
- Bám sát tình hình giá cả thị trường, tìm hiểu nguyên nhân và đề xuất sản lượng dự trữ phù hợp khi giá NVL biến động. Tiếp tục thực hiện các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả mua hàng, giảm thiểu rủi ro thị trường NVL tăng giá;

- Nâng cao hiệu quả kinh tế công tác mua hàng, tìm kiếm bổ sung thêm 20 NCC/NSX mới. Theo dõi, điều tiết lượng hàng về kho, cân đối tồn kho không quá 3 lần xuất kho bình quân mỗi tháng. Quản lý chặt chẽ hạn dùng và thời gian lưu kho NVL để giảm nguy cơ thanh lý NVL >100 triệu đồng.
- Đảm bảo 100% NVL được nhập, xuất đúng quy định và bảo quản hàng hóa đúng quy định GPs.

4. Hoạt động nghiên cứu, phát triển sản phẩm

- Nộp hồ sơ đăng ký sản phẩm mới cho > 30 sản phẩm, 54 sản phẩm được cấp số đăng ký gia hạn 5 năm, đảm bảo không có sản phẩm sản xuất hết số đăng ký lưu hành.
- Nộp hồ sơ đăng ký sản phẩm xuất khẩu cho 100% mặt hàng xuất khẩu;
- Nộp 100% hồ sơ đăng ký thay đổi, đáp ứng kịp thời nhu cầu bổ sung nguồn và sản xuất;
- Cải tiến, nâng cao chất lượng cho 15-20 sản phẩm cũ;
- Xây dựng kế hoạch thẩm định quy trình sản xuất cho 100% sản phẩm; thẩm định mô phỏng cho các dây chuyền sản xuất đáp ứng yêu cầu GMP;
- Chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, phân đầu có 05 sản phẩm đạt tương đương sinh học năm 2021.
- Tiếp tục hoàn thiện các nội dung còn lại của các đề tài cấp Nhà nước chưa được nghiệm thu.

5. Hoạt động kiểm tra, quản lý chất lượng

- Hoàn thành đánh giá chứng nhận GMP - WHO Chi nhánh nhà máy Bidiphar Công nghệ cao tại Nhơn Hội;
- Hoàn thành tái đánh giá chứng nhận ISO 9001:2015 Nhà máy tại Nguyễn Thái Học đạt yêu cầu;
- Liên tục cập nhật, thực hiện theo các qui định mới của GMP và Bộ Y tế;
- Đảm bảo 100% tài liệu hệ thống chất lượng được soát xét và 100% sản phẩm được rà soát chất lượng đúng kế hoạch;
- Triển khai thẩm định đáp ứng VMP 2021 tại nhà máy Nguyễn Thái Học;
- 100% nguyên vật liệu đầu vào, bán thành phẩm, thành phẩm được kiểm tra đúng theo GMP, GLP và ISO 17025; Thời gian trả lời kết quả kiểm tra chất lượng đúng thời gian thỏa thuận/ yêu cầu;
- Thực hiện đề cương thẩm định theo yêu cầu GMP đáp ứng 100% kế hoạch đề ra;



- Xây dựng và thẩm định tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu nghiên cứu; Thực hiện và cung cấp hồ sơ đáp ứng yêu cầu ĐKT;
- Tạo chuẩn đối chiếu thứ cấp đáp ứng yêu cầu kiểm tra chất lượng;
- Hoàn thành đánh giá GLP đạt yêu cầu;
- Theo dõi hiệu chuẩn 100% thiết bị đo toàn Công ty theo kế hoạch;
- Tiến hành xem xét, đánh giá nhà cung cấp hóa chất - chất chuẩn, các loại cột;
- Thực hiện tiết kiệm 10% chi phí hóa chất vật tư kiểm nghiệm so với năm 2019.

6. Hoạt động công nghệ thông tin

- Duy trì, phát triển hạ tầng công nghệ thông tin tại Công ty và Chi nhánh đảm bảo vận hành tốt hệ thống phần mềm SAP-ERP và DMS;
- Kiểm soát hệ thống, hướng dẫn người dùng thực hiện đúng quy trình nghiệp vụ trên hệ thống; Kiểm soát lỗi, hỗ trợ và xử lý kịp thời các yêu cầu từ các đơn vị trong quá trình vận hành sử dụng phần mềm SAP ERP, DMS; triển khai phần mềm SAP ERP tại Nhà máy thuốc điều trị ung thư tại Nhơn Hội;
- Xây dựng hệ thống báo cáo tổng hợp nhanh số liệu phục vụ công tác quản lý điều hành ERP-BOBJ;
- Triển khai phát triển kênh thương mại điện tử: Kênh bán hàng online; Triển khai phần mềm ứng dụng, công cụ hỗ trợ các hoạt động tương tác đến khách hàng cuối.

7. Hoạt động đầu tư

Kế hoạch đầu tư năm 2021 dự kiến là 152 tỷ đồng, bao gồm các hạng mục đầu tư như sau:

- Tiếp tục đầu tư cơ sở hạ tầng cho Chi nhánh Đà Nẵng, TPHCM, Tiền Giang; xây dựng Showroom thiết bị y tế tại phường Quang Trung, xây dựng Văn phòng cho thuê tại 34 Ngô Mây .
- Tiến hành đầu tư thêm máy móc, thẩm định và đánh giá theo tiêu chuẩn GMP-WHO cho Nhà máy thuốc điều trị ung thư tại Nhơn Hội với chi phí dự kiến là 70 tỷ đồng.
- Tiếp tục đầu tư bổ sung, cải tạo, nâng cấp trang thiết bị, nhà xưởng cho các phân xưởng phòng ban với mức đầu tư dự kiến là 9 tỷ đồng.
- Dự án nhà máy sản xuất Bidiphar Công nghệ cao: Nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư dự kiến hoàn thành dây chuyền sản xuất thuốc tiêm và đánh giá GMP-WHO vào tháng 06/2021, hoàn thành dây chuyền sản xuất thuốc viên và

đánh giá GMP WHO vào tháng 10/2021, sau đó sẽ tiến hành đánh giá GMP-EU cho Nhà máy vào tháng 12/2021.

8. Hoạt động tài chính, kế toán

- Đảm bảo số liệu, chứng từ kế toán phát sinh theo đúng quy định của pháp luật; quản lý nguồn vốn hiệu quả, đáp ứng đầy đủ và kịp thời nhu cầu sản xuất kinh doanh và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước;
- Lập các phương án sử dụng linh hoạt toàn bộ số vốn hiện có của Công ty, các loại vốn khác, các quỹ để phục vụ các hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn.
- Tăng cường các biện pháp quản lý tài chính, thực hiện kiểm tra, kiểm soát toàn bộ các chi phí đầu vào nhằm tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm. Tăng cường giám sát các khoản chi phí lưu thông nhằm giảm chi phí bán hàng, tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh;
- Cập nhật chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế IFRS; Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro về tài chính.

9. Dự án dược liệu

- Nghiên cứu, xây dựng quy trình nhân giống và trồng dưới tán rừng theo GACP-WHO tại xã An Toàn, huyện An Lão, tỉnh Bình Định và xây dựng quy trình chế biến sản phẩm cho 2 cây dược liệu Ba kích, Hà thủ ô đỏ
- Nghiên cứu xây dựng quy trình nhân giống và chế biến một số sản phẩm từ cây Chè dây tại huyện An Lão, tỉnh Bình Định.
- Xây dựng dây chuyền sơ chế, chiết xuất Dược liệu tại An Toàn (xây dựng nhà xưởng mới 80m², sửa chữa nâng cấp các phòng hiện có).
- Tiếp tục phát triển các sản phẩm từ sim rừng, mật ong rừng theo hình thức thu mua và sản xuất sản phẩm thương mại.

564
Y
N
THIẾT
ĐỊNH
(HAR)
-T.BÌNH

PHẦN IV KẾT LUẬN

Kính thưa Quý vị đại biểu và Quý vị cổ đông!

Năm 2021, tuy có nhiều khó khăn, thách thức, nhưng với định hướng chiến lược kinh doanh, nguồn nhân lực có năng lực, nhiệt huyết với Công ty, đặc biệt là sự quan tâm giúp đỡ của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và sự tin nhiệm, sự ủng hộ và đồng hành của quý khách hàng, của Quý nhà đầu tư, Bidiphar tin tưởng sẽ hoàn thành thắng lợi những chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra; Tiếp tục củng cố và nâng cao thương hiệu Bidiphar, đảm bảo và gia tăng lợi ích cho người lao động và cổ đông, chăm sóc và tiện ích tốt nhất cho khách hàng, đóng góp nhiều hơn nữa vào sự nghiệp chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi trân trọng gửi lời cảm ơn đến các Quý vị Cổ đông, các Quý vị đại biểu cùng đối tác, khách hàng đã tin tưởng và ủng hộ Bidiphar trong những năm qua. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực hết mình vì sự phát triển bền vững của Bidiphar trong tương lai.

Trân trọng kính chúc Quý vị đại biểu, Quý cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, Thư ký HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Quá